



Campania Regiunea mea în Europa EVENTIMENT IV: "Marketing Regional prin Turism Digital"

Grupul Regional de Reflecție în Turism s-a întrunit în data de 15 septembrie 2015, la *Centrul de Afaceri și Expozițional "Mircea Cancicov", Bacău*, în vederea continuării demersurilor campaniei "Regiunea mea în Europa". Cea de-a patra întâlnire desfășurată sub egida acestei campanii a avut ca temă "**Marketingul regional prin turism digital**" și și-a propus drept obiectiv elaborarea unui plan de acțiune în vederea concretizării proiectelor propuse anterior pe parcursul întâlnirilor de lucru prilejuite de această inițiativă.

La convocare au răspuns 24 de participanți, atât membrii ai Grupului Regional de Reflecție în Turism, cât și noi participanți la această campanie, reprezentanți ai administrației publice din regiune și ai unor organizații din domeniul turismului.

Agenda de lucru a întâlnirii a cuprins o primă secțiune dedicată prezentării și discutării **proiectului "Go North-East"**, dedicat transformării activităților de sport, aventură și wellness în puncte forte ale turismului în zona nord-estică a țării. Următoarea temă abordată a fost **Agenda Culturală on-line**, prin propunerea unei structuri ce urmează a fi definitivată astfel încât acest portal să răspundă nevoilor reale de informație în ce privește turismul cultural. Partea a treia a întâlnirii a prilejuit propunerea unui proiect ce are în vedere dezvoltarea noului profil ocupațional **Destination Social Media Marketing**. De asemenea, la finalul reuniunii a fost expus ca exemplu de bună practică **proiectul Ecotour și Modelul ECVET**, proiecte ce servesc dezvoltării unei noi calificări pe piața muncii, cea de **Manager Energetic în Turism**. Cu această ocazie, participanții au fost invitați să consulte documentul ce cuprinde modelul ECVET Manager Energetic în Turism și să furnizeze un feedback privind structura și conținutul acestuia.

Demersul "Regiunea mea în Europa" este adresat administrației publice locale și organizațiilor ce au ca obiect de activitate turismul și vizează arealul Nord-Est. Obiectivul general al acestei campanii este promovarea utilizării tehnologiilor informației și comunicării (TIC), în vederea favorizării inovării, creșterii economice și progresului în această regiune.

Campania "Value your natural resources"

Dezbateri "Soluții pentru protejarea mediului înconjurător"

Centrul de informare Europe Direct Nord-Est, cu sprijinul structurii gazdă, Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, a organizat pe parcursul lunii octombrie modulul de evenimente "Value Your Natural Resources/Valorifică resursele naturale", campanie de sensibilizare privind implementarea politicilor europene referitoare la schimbările climatice și educație ecologică, adresată elevilor de liceu din Piatra Neamț.

Această inițiativă are drept obiectiv informarea și conștientizarea de către tineri privind: efectele diversificate la nivel regional ale schimbărilor de climă, pe teritoriul UE și al vecinilor, resimțite în provocările întâmpinate de aprovizionarea din surse de energie clasice și oportunitățile oferite de sursele alternative și sustenabile de energie. De asemenea, campania își propune educarea tinerilor în vederea adoptării unui comportament ecologic, prin diseminarea unui set de reguli de bază de protecție a mediului, reciclare, evitarea risipei de resurse, reducerea poluării în activitatea cotidiană - un ghid al cetățeanului urban eco-conștient.

Sub egida acestei campanii, vineri, 2 octombrie, au avut loc dezbateri "Soluții pentru protejarea mediului înconjurător" și cursul "Smart Use of Resources", cu participarea unui număr de 70 de elevi de clasele a XI-a și a XII-a, de la specializarea "Protecția mediului", în cadrul Colegiului Tehnic "Gheorghe Cartianu", Piatra Neamț. Prezentările și dezbaterile s-au axat pe tema educației în ceea ce privește adoptării unui comportament responsabil și ecologic.

privește un comportament ecologic conștient într-o comunitate urbană, precaritatea resurselor energetice, utilizarea și promovarea alternativelor sustenabile în ceea ce privește sursele de energie și consumul la nivel de individ și comunitate.

Dezbaterile au beneficiat de prezența ca vorbitori a domnului Răzvan Deju, inginer silvic, responsabil cu Programul "Reintroducere zimbri", în cadrul Parcului Natural "Vânători" Neamț și a domnului Gabriel Hanganu, Expert în cadrul Agenției pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, Direcția Planificare, Programare, Monitorizare. Pe parcursul dezbaterii, au fost expuse efectele adverse ale proliferărilor urbane asupra habitatelor naturale, precum și importanța protejării mediului prin respectarea unor reguli ecologice; a fost prezentat exemplul Parcului "Vânători" Neamț, rezervație naturală ce adăpostește o specie protejată și emblematică pentru zona Moldovei – zimbri. Elevii au fost de asemenea puși la curent cu diversele programe, politici și campanii de mediu susținute de către instituțiile Uniunii Europene, precum și cu sursele de informație pe chestiuni de mediu, disponibile on-line.

În continuarea acestui modul de evenimente, a urmat o campanie de ecologizare adresată elevilor Colegiului Tehnic "Gheorghe Cartianu", cu scopul conștientizării impactului antropocentric asupra mediului și încurajării adoptării unui comportament responsabil și ecologic.

Campanie de ecologizare și orientare montană

Centrul Europe Direct Nord-Est a organizat, vineri, 9 octombrie 2015, o campanie de ecologizare împreună cu elevii de la Colegiul Tehnic "Gheorghe Cartianu", din Piatra Neamț, în special cei care se pregătesc în cadrul secției "Protecția mediului". La această campanie au participat în jur de 60 de elevi care au ales să ecologizeze spațiile verzi din incinta liceului lor pentru a-și oferi un spațiu mai plăcut în care să-și petreacă pauzele și pentru a atrage atenția colegilor lor asupra comportamentului neglijent care are drept rezultat poluarea mediului înconjurător.

Această acțiune a fost urmarea firească a instruirii de care elevii au beneficiat în cadrul cursului și dezbaterii pe teme ecologice, parte a campaniei "Value Your natural resources", eveniment ce s-a desfășurat pe parcursul lunii octombrie. Această campanie își propune educarea și stimularea curiozității tinerilor pentru ecologie prin popularizarea măsurilor luate la nivel european în ceea ce privește protecția mediului înconjurător și prin instruirea acestora în regulile pe care trebuie să le urmeze un cetățean obișnuit pentru a proteja integritatea mediului, implicit sănătatea sa și calitatea vieții.



Echipe de redacție:

Roxana Pintilescu, Coordonator Centru
Alexandra Albu, Consilier Comunicare

Titlul programului: Rețeaua centrelor de informare Europe Direct 2013-2017
Proiectul: Centru EUROPE DIRECT Nord-Est ACC 22 / 2013 - 2017
Editorul materialului: Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est
Data publicării: noiembrie 2015

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene”

Centrul Europe Direct Nord-Est:

Str. Locotenent Drăghescu, nr.9, Piatra-Neamț, cod poștal 610125
Tel/Fax: 0233 222432
E-mail: europedirect@adnordest.ro